



当駅公式HP/SNS 掲載ルール

企画広報 中谷

2023.07.23

01

概要

1

他社主催イベントの告知を当施設HP/SNSに掲載する際の注意事項を定めたものです

2

対象：イベント/マルシェなどの主催者、団体、個人出店者、他

02

主催者表記およびデザインに使用に関するルール

1 **主催者の名前(HN又はアカウント名可)と連絡先を明確にすること**

2 **道の駅西条のん太の酒蔵 と表記すること**

※改行・括弧なし、一文で記載すること

3 **当駅のロゴや写真、のん太くんのイラストが使用された画像
およびチラシ/ポスターは一切許可しない**

※主催者は当駅ではないため、ロゴ・施設など写真の使用禁止

※ネットで切り抜いた施設などの写真の使用禁止

※のん太イラストは原則使用禁止。主催者・主催者連絡先が一目で分かる場合のみ使用可

※のん太イラストを使用する場合は必ず東広島観光協会へ使用許可を得ること（許可書添付必須）

※不適切な画像は修正依頼する場合あり

03

投稿予定の画像およびその原稿確認ルール

1 イベントの情報を印刷又はSNS等に投稿をする前に、必ず画像・原稿データを広報担当へ送付

※広報担当者が原稿を確認前にSNS等へ投稿・チラシの印刷をされた場合、誤った情報を拡散する可能性があるため。
シェアも設置も致しませんので予めご了承ください

2 当駅でのリサイズ/デザインの変更は一切不可

※修正・再印刷等はすべて主催者側の責任で対応をお願いいたします。

3 サイズは下記の通り

Instagram / LINE VOOM
<4:5>

HP
<1080×760>

04

告知先およびアイキャッチ画像の取り扱いについて

01

告知方法について

原則として、Instagramの共同投稿機能を利用推しての告知・宣伝のみを受け付けております。

02

公式HPでの紹介を希望される場合

- アイキャッチ画像のサイズは指定のサイズに準拠してください。
- 記載内容は必要最低限にとどめ、詳細情報については別ページまたは文章にてご案内ください。

03

アイキャッチ画像の内容について

- 内容が過度に詰め込まれ、視認性が低いと当方が判断した場合は、掲載をお断りするか、再作成をお願いする場合があります。
- アイキャッチは「シンプルで分かりやすい」デザインを心掛けてください

<Instagram・LINE VOOM>

4 : 5



<HP>

1080 x 760



05

イベント詳細の雛型

以下の内容を必ず明確に記載すること

【イベントタイトル】 ●●●

【開催日時/開催期間】 2023年●月●日 10:00~15:00

【開催場所】 道の駅西条のん太の酒蔵
@しばふひろば

【料金】 無料

【出店内容/商品概要】 ●●●

【出店数】 ●●

【主催者】 ●●● ●●●

【連絡先】 ×××-×××-×××

06

SNS投稿画像・ポスター・チラシ掲示/設置事前許可フロー

イベント開催1か月前までに、原稿データを広報担当へ提出してください。

以下のステップで実施します。

step 1

広報による内容確認

イベント情報を印刷物またはSNSに掲載する前に、必ず原稿データを広報担当へ提出してください。

step 2

校正の実施

広報担当者が内容・表記・視認性等を確認します。

step 3

校正後の最終データ提出

広報担当者が内容・表記・視認性等を確認します。

step 4

広報の許可取得

最終データについて広報担当者の承認を受けます。

step 5

SNSへ投稿許可

承認済みデータのみSNS投稿可能です。

例外対応

チラシ・ポスター掲示/設置がある場合

駅長の許可取得後、掲示・設置いたします。

まとめ

- 01 必ず広報担当者の確認を経てからSNS投稿・チラシ印刷を行うこと
- 02 チラシ/ポスター掲示および設置は駅長の許可が必要
(金額入りは不可の場合あり)
- 03 主催者名/連絡先を明記し、道の駅西条のん太の酒蔵の敷地でイベントを行うことが分かるようにすること ([場所] 道の駅西条のん太の酒蔵)
- 04 のん太イラストは観光協会許可が必須
- 05 データは指定サイズ通りに提出
(当駅でのリサイズ・デザイン変更不可)

資料送付先

企画広報 担当：中谷
nonta@midori-gr.com

問い合わせ先

082-493-8131

